

# La UC3M fomenta el deporte femenino



La participación de las mujeres en la actividad física y en el deporte ha sido tradicionalmente menor que la de los hombres. Aunque cada vez la presencia femenina es mayor en más disciplinas deportivas, lo cierto es que aún hoy en día el número de hombres que practican algún deporte supera al de mujeres.

Además, el acceso de las mujeres al deporte ha estado lleno de dificultades. Han tenido que ir superando barreras creadas por estereotipos sociales y culturales como que la mujer es inferior a los hombres en las actividades deportivas, tiene menos capacidad física, su cuerpo se masculiniza con el ejercicio, no muestra gran interés hacia la práctica deportiva, existen algunos deportes apropiados para ellas y otros no...

La UC3M se ha propuesto impulsar la participación de las mujeres de su comunidad universitaria en actividades físico-deportivas con el objetivo de

seguir avanzando en la igualdad. En la actualidad, la presencia femenina en los cursos deportivos se acerca al 60%, mientras que en la competición interna se sitúa alrededor del 10%.

La universidad cuenta desde hace años con las selecciones femeninas de baloncesto y voleibol, a las que se ha sumado este curso la selección de fútbol sala/fútbol 7. Este equipo ha participado por primera vez en el Campeonato Universitario de Madrid en el grupo B, consiguiendo la primera posición.

También para fomentar e incrementar la práctica deportiva de la mujer dentro de la universidad, desde el servicio de Deporte, Actividades y Participación de la UC3M se organizan una serie de torneos femeninos como el celebrado el 8 de marzo, coincidiendo con el Día de la Mujer, en el que compitieron equipos de voleibol, baloncesto, unihockey y pádel.



Datos de **participación fememina** de los dos **últimos cursos**, en los diferentes programas **físico-deportivos**:

	2013-2014	2014-2015
<b>Porcentaje Global programas Actividad Física y Deporte</b>	<b>28,79%</b>	<b>29,76%</b>
Cursos deportivos	52,06%	58,69%
Cursos de pádel	35,71%	46,67%
Cursos de tenis	25,93%	25,77%
Activ. Acuáticas Getafe	45,39%	49,24%
Activ. Acuáticas Leganés	28,67%	30,46%
Fitness. Getafe	45,80%	49,27%
Fitness. Leganés	28,34%	27,39%
Deportistas de alto rendimiento	50,00%	22,73%
Competición interna	5,73%	10,13%
Selecciones	29,27%	28,70%
Campeonatos Madrid	20,90%	11,11%
Actividades Aire Libre	27,50%	29,79%
Eventos Deportivos	23,28%	25,55%
Programa Oxígeno PDI-PAS	76,67%	50,88%

# Teresa Núñez

DIRECTORA DEL SERVICIO DE DEPORTE, ACTIVIDADES Y PARTICIPACIÓN DE LA UC3M



## ¿Cómo se fomenta la práctica deportiva entre las estudiantes de la UC3M?

El fomento de la participación femenina es algo que está muy presente en nuestro servicio, y seguirá estándolo hasta que consigamos una participación igual entre hombres y mujeres. Creo que fuimos pioneros en registrar todos nuestros datos diferenciando el sexo e incluyendo indicadores que nos ayudaran a seguir la evolución y aplicar medidas al respecto. En el curso 2007-08, pusimos en marcha la campaña "Mujeres en Movimiento", que incluía tanto acciones concretas de promoción en los diferentes programas, como otras de sensibilización y de comunicación. Desde esa fecha hasta ahora, hemos ido creciendo en participación femenina, poquito a poco, y estamos entorno al 30%.

## ¿Por qué disciplina deportiva se decantan más las estudiantes de la UC3M?

Las actividades que más practican las mujeres en la universidad (en términos absolutos) son las actividades de fitness en el campus de Getafe. En términos porcentuales existe una mayoría de participación femenina en los cursos de pilates y yoga, con un 89,3% de mujeres entre las personas inscritas.

## ¿Cuáles han sido las novedades presentadas en este curso en relación al deporte femenino?, ¿cómo han sido acogidas entre las estudiantes?

La novedad fundamental en este curso ha sido la creación del equipo-selección de la universidad de fútbol sala femenino. Es un objetivo que teníamos previsto desde hace años, pero no había sido posible ponerlo en marcha hasta este curso. Ha sido muy bien acogido entre nuestras estudiantes. El equipo ha participado en el campeonato de Madrid Universitario. Al ser la primera vez que participa en esta competición, lo ha hecho en el Grupo B y ha quedado en 3ª posición. También ha participado en el campeonato de Fútbol 7, y aquí ha conseguido la primera plaza de este grupo B. Es un buen comienzo para esta joven selección, que ya forma parte del UC3M Team, el conjunto de equipos-selección que representan a la universidad en los campeonatos universitarios de Madrid y de España.



¿Cuál es el principal reto del servicio de Deporte, Actividades y Participación en relación a la práctica deportiva de las estudiantes?

El reto es que cada vez haya más mujeres participando en las actividades físico-deportivas. Sabemos que siempre habrá algunas actividades con mayor presencia femenina (actualmente en los cursos deportivos es del 58,69%) y otras con una presencia menor (en la competición interna es del 10,13%). Pero lo importante es que todas las mujeres de la comunidad universitaria encuentren y disfruten aquella actividad que más les guste y responda a sus expectativas. Que puedan, a través de la práctica de diferentes actividades, no solo mejorar su salud y calidad de vida sino también mejorar su formación dentro de la universidad. Estas actividades contribuyen de manera clara a la formación integral de las estudiantes, y el abanico de posibilidades es muy amplio, porque los gustos son muy diversos. Por ejemplo, en las actividades socioculturales, de participación y de voluntariado, que también organizamos desde este servicio, la participación femenina es del 54,5 %.



# Clara Sainz de Baranda

PROFESORA DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UC3M Y DIRECTORA DEL CURSO: EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS MUJERES EN EL DEPORTE. PRIMER PREMIO LORENZO GOMIS 2015 POR SU TESIS DOCTORAL "MUJERES Y DEPORTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ESTUDIOS DE LA PRENSA DEPORTIVA ESPAÑOLA (1979-2010)".



**¿Por qué la mujer deportista tiene poca presencia en los medios de comunicación, pese a que el éxito de las mujeres en algunos deportes es igual o superior al de los hombres?**

La información deportiva está hecha por hombres y para hombres, refleja la visión del deporte y de las relaciones sociales centrada en el punto de vista masculino. No interesa el triunfo de las mujeres porque el deporte se cuenta desde la perspectiva masculina.

**¿Qué condiciones deberían darse para revertir esta tendencia?**

La discriminación por razón de sexo en el deporte no es un problema del periodismo, es un problema social, al que deben responder los legisladores. El modelo deportivo ha sido construido por y para los hombres. Deberían producirse cambios normativos que acabaran con la discriminación laboral de las mujeres en el deporte, un plan integral en el sector público y privado. Las mujeres tienen que tener derecho a hacer deporte en igualdad de condiciones, fundamentalmente en el terreno profesional.

**Cuando la prensa se hace eco de informaciones referidas al deporte practicado por mujeres, ¿cuál es el tratamiento que da a esta información?**

Lo primero que destaca es la invisibilidad de las deportistas, apenas aparecen. Cuando aparecen deportistas, por desgracia se mantienen viejos estereotipos: prioridad en la información de hombres sobre mujeres; destacan las relaciones familiares o su función materna antes que sus logros deportivos; se incide en el aspecto físico y en el atractivo sexual de la deportista. Y si nos centramos en las imágenes: son pocas y pequeñas, la gran mayoría con rasgos sexistas. En general las mujeres aparecen como reclamo erótico o adorno ajeno a la información deportiva.